



# Allesreiniger

## Ökologischer Universalreiniger

### Produkt-Charakteristik:

- kontrolliert ökologische Produktqualität durch ECOCERT GREENLIFE, d.h. Rohstoffe auf pflanzlicher Basis
- keine Gentechnik
- keine synthetischen Duft- und Farbstoffe
- umweltfreundliche Herstellungsprozesse
- beste Reinigungskraft - maximale Ergiebigkeit
- universell einsetzbar für Fliesen, Türen, Kunststoffe, Fußböden, lackierte und wasserfeste Flächen
- für 50 Anwendungen

### Anwendung:

Für 50 Anwendungen.  
10 ml auf 5 L Wasser oder einen Spritzer auf einen feuchten Schwamm geben. Richtige Dosierung spart Kosten und schont die Umwelt. Im Vergleich zu verdünnten Produkten wird nur eine geringe Menge des Produkts benötigt

### Inhaltsstoffe:

<5 % nichtionische Tenside (pflanzliche Zuckertenside), Seife (Pflanzenölseife\*), Duftstoffe (etherisches Orangenöl), Limonene.  
\*0,31% der Inhaltsstoffe sind aus kontrolliert biologischem Anbau.  
Weitere Inhaltsstoffe: Wasser, pflanzlicher Alkohol, Natriumcitrat, Natron, Milchsäure.  
Enthält Limonene. Kann allergische Reaktionen hervorrufen. 100% der Inhaltsstoffe sind natürlichen Ursprungs.

### Sicherheits-hinweise:

Sicherheitsdatenblatt auf Anfrage für berufsmäßige Verwender erhältlich

### Gebinde-Größen:

Art.-Nr. 9008555	0,5 l	Flasche
Art.-Nr. 9008010	10 kg	Kanister

Diese Angaben sollen nach unseren besten Kenntnissen und Erfahrungen unverbindlich beraten. Sie befreien den Verwender nicht davon, die Eignung für die beabsichtigten Verfahren und Zwecke selbst zu prüfen. Anwendung und Lagerung liegen außerhalb unseres Einflussbereiches und fallen daher ausschließlich in den Verantwortungsbereich des Verwenders. Wir schließen daher jede Haftung für eventuelle Schäden aus Anwendung und Lagerung aus.



**REMSGOLD Chemie GmbH & Co. KG**  
Talstraße 2 / 73650 Winterbach  
Telefon: +49 (0) 7181 / 97704-0  
Mail: [info@remsgold.de](mailto:info@remsgold.de)  
Internet: [www.remsgold.de](http://www.remsgold.de)

Ihr Remsgold-Partner:

**REMSGOLD**  
HYGIENE MIT MEHRWERT

Freigabe: 01.09.2015